

Nachhaltigkeitsbericht 2021

Health & Medical Service AG

Inhalt

Editorial.....	2
Einleitung.....	3
Über Health & Medical Service AG.....	3
Unsere Corporate Social Responsibility (CSR) Leitsätze.....	3
Nachhaltigkeitsbereiche.....	4
Ökologische Nachhaltigkeit.....	4
Soziale Nachhaltigkeit.....	4
Ökonomische Nachhaltigkeit.....	5
Projekte und Initiativen.....	5
Angebot Corona-Impfungen.....	5
Octopus – Der Arbeitgebercoach.....	5

Editorial

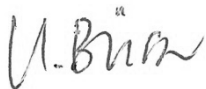
Sehr geehrte Damen und Herren

Im Jahr 2019 haben wir entschieden, die Auseinandersetzung mit dem Thema Nachhaltigkeit – sowohl intern wie auch extern – sichtbarer zu machen. Die in der Geschäftsleitung formulierten eigenen CSR-Leitsätze legten den Startschuss dazu. Die Geschäftsleitung hat sich gleichzeitig zum Ziel gesetzt, in allen drei Nachhaltigkeitsbereichen Massnahmen umzusetzen.

Bezugnehmend auf diese Leitsätze haben wir in einer Auslegeordnung all unsere CSR-Bemühungen zusammengetragen und Ziele definiert. Auf dieser Basis und den Ergebnissen aus dem Jahr 2019, konnten wir im 2020 die Messgrössen (KPIs) definieren. Mit den Werten aus dem Jahr 2021 können wir nun Entwicklungen sichtbar machen, nachvollziehen und gegebenenfalls darauf einwirken.

In unserem Bericht stellen wir unsere Bemühungen in den drei Bereichen ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit vor. Einen weiteren Fokus erhalten ausgewählte Projekte, die wir im Berichtsjahr umgesetzt haben und aufzeigen, wie wir unsere Kunden in ihrer Wahrnehmung ihrer sozialen Verantwortung unterstützen. Auch im Jahr 2021 hatte die Covid-19-Pandemie auf unterschiedliche Art und Weise Einfluss auf unser Geschäft wie auch auf unseren Alltag. Sie hat aufgezeigt, wie wichtig die Mitarbeitenden für ein funktionierendes Unternehmen sind. Für Unternehmen ist es deshalb zentral, die Gesundheit ihrer Mitarbeitenden zu schützen und frühzeitig aktiv zu werden. Mit den vorgestellten Projekten möchten wir Unternehmen darin unterstützen.

Wir sind überzeugt, dass das Verfolgen von Nachhaltigkeitszielen und wirtschaftlicher Erfolg kein Widerspruch sind, sondern langfristig zusammengehören. Davon versuchen wir auch unsere Kunden zu überzeugen.



Ursula Büsser
Leiterin Angebot & Kommunikation, Mitglied der Geschäftsleitung

Einleitung

Als Schweizer KMU sind wir uns unserer Verantwortung gegenüber Menschen und Umwelt bewusst. Wir arbeiten täglich daran, unsere Kunden mit unseren Produkten und Dienstleistungen beim nachhaltigen Wirtschaften zu unterstützen und streben eine ressourcenschonende Gestaltung des Arbeitsalltags an.

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht beleuchtet das Jahr 2021 und gibt einen Einblick in unsere Corporate Social Responsibility.

Über Health & Medical Service AG

Health & Medical Service AG (HMS) wurde im Jahr 2017 gegründet und ist eine eigenständige, unabhängige Tochtergesellschaft der Helsana Gruppe. Wir bieten medizinische Services in der Verkehrs-, Betriebs- und Versicherungsmedizin sowie zum betrieblichen Gesundheitsschutz an. Weiter bieten wir Unterstützungsleistungen für das Gesundheits- und Case Management – einschliesslich dem betrieblichem Case Management, nehmen Datenanalyse- und Beratungsdienstleistungen vor und entwickeln und betreuen Softwarelösungen. Unser Team besteht aus erfahrenen Ärzten, Gesundheitspersonal, Software-Entwicklern und weiteren Fachexperten sowie einem Kundenbetreuungs- und Backoffice-Team.

Unsere Corporate Social Responsibility (CSR) Leitsätze

Als hundertprozentiges Tochterunternehmen des Krankenversicherers Helsana orientieren wir uns übergeordnet an den Leitlinien unserer Muttergesellschaft.

Die im Jahr 2019 formulierten eigenen CSR-Leitsätze lauten:

1. Wir sensibilisieren unsere Mitarbeitenden zu ökologischen Themen und fördern im Arbeitsalltag einen schonenden Umgang der natürlichen Ressourcen.
2. Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden sind uns wichtig. Wir setzen uns für ein angenehmes Arbeitsklima ein und gewährleisten interne Chancengleichheit für Frauen und Männer.
3. HMS legt einen grossen Wert auf die Einhaltung von Gesetzen und Standards. Als Verarbeiterin von Gesundheitsdaten und besonders schützenswerten Personendaten ist die Etablierung eines Managementsystem für Informationssicherheit sowie einer Informationssicherheitskultur von zentraler Bedeutung für den nachhaltig ökonomischen Erfolg.
4. Mit unseren Dienstleistungen unterstützen wir unsere Kunden in der Wahrnehmung ihrer sozialen Verantwortung (z.B. Unterstützung in der Erfüllung der Fürsorgepflicht als Arbeitgeber oder Unterstützung bei der Erhaltung oder Wiedergewinnung der Arbeitsfähigkeit von Mitarbeitenden). HMS stärkt ihre Kunden in dieser Verantwortung und zeigt ihnen Wege auf, diese Anstrengungen strategisch und systematisch umzusetzen.

Diese Leitsätze liefern die Grundlage für alle unsere heutigen und zukünftigen Ziele und Massnahmen.

Nachhaltigkeitsbereiche

Ökologische Nachhaltigkeit

Im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit setzen wir uns mit dem schonenden Umgang von Ressourcen auseinander und versuchen, im täglichen Arbeitsalltag die Abfälle auf ein Minimum zu reduzieren und Energie zu sparen.

Bei unserem Bürobedarf fokussieren wir auf den Einsatz von umweltfreundlichen Produkten. Auch im Jahr 2021 konnten wir deren Anteil weiter steigern und liegen nun bei 32%. Ebenso achten wir darauf, ISO-14001-zertifizierte Lieferanten auszuwählen und versuchen jährlich die Zusammenarbeit auszubauen.

Die Nutzung von Druckpapier konnte leider für das Jahr 2021 nicht wie geplant verringert werden. Der Verbrauch ist um 5.26% gestiegen. Diese Erhöhung ist auf unsere Covid-Services v.a. Covid-Impfungen im gesamten 2021 zurückzuführen, für welche hohe Mengen an physischen Fragebogen und Impfdokumentationen ausgedruckt werden mussten.

Unsere Standorte versorgen wir vorwiegend mit Naturstrom und versuchen stetig, diesen Anteil auf ein Maximum zu bringen. Für das Jahr 2021 betrug der Gesamtanteil 98.67%, was in einer positiven Veränderung von 0.5% resultiert.

Durch das weitgehende Wegfallen der Covid-Massnahmen, während denen Klientengespräche ausschliesslich «remote» stattgefunden haben, ist im 2021 mit 26'354 abgerechneten Kilometern ein signifikanter Anstieg im Bereich der Autoreisen zu verzeichnen. Nichtsdestotrotz versuchen wir, wann immer möglich, Geschäftsreisen mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zu absolvieren und bei Autoreisen Nutzen und Kosten abzuwägen. Die Mitarbeitenden haben die Möglichkeit, ein Auto des Car-Sharing-Dienstleisters Mobility zu benutzen. Zudem erhalten sie jährlich einen Gutschein für das Halbtax-Abonnement. Wir können einen leichten Anstieg von 1% bei den Fahrten mit den öffentlichen Verkehrsmitteln verzeichnen.

Soziale Nachhaltigkeit

Im Bereich der sozialen Nachhaltigkeit stehen unsere Mitarbeitenden im Fokus. Wir sind bestrebt, ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden zu erhalten und setzen uns für ein angenehmes Arbeitsklima, für interne Chancengleichheit für Frauen und Männer sowie für eine flexible Gestaltung des Arbeitspensums ein.

Für ein repräsentatives Bild der Frauenquote im Unternehmen, haben wir uns entschieden, die Zusammensetzung unseres Verwaltungsrat für die Berechnung nicht mehr zu berücksichtigen. Dies, weil der Verwaltungsrat von unserer Muttergesellschaft Helsana gewählt wird und wir daher keine Möglichkeit haben, die Geschlechterverteilung auf dieser Ebene zu beeinflussen.

Die Geschlechterverteilung auf der gesamten Führungsebene führt somit neu mit 6 Männern und 6 Frauen zu einem ausgewogenem Ergebnis. Auf der Ebene der Teamleitung verzeichnen wir eine Reduktion der Frauenquote. Auf der Ebene der Geschäftsleitung blieb die Quote bei 67%.

Im Bereich der Unfall- und Krankheitsrate konnten wir auch stabile bzw. fallende Werte beobachten.

Im Jahr 2021 haben wir zum zweiten Mal einen Praktikumsplatz im Rahmen der Informatikmittelschule angeboten und streben an, diese Stelle jährlich zu besetzen. Als Praxisorganisation der ZHAW Soziale Arbeit haben wir mit einem Praktikumsplatz einer Studierenden das Bachelorstudium ermöglicht. Zudem sind bereits fünf Personen zum Berufsbildner ausgebildet.

Im Frühjahr 2021 führten wir zum zweiten Mal eine Mitarbeitenden-Befragung durch. Bei den Themen «Chancengleichheit» und «Gesundheitsindex» verzeichnen wir einen positiven Anstieg der Werte mit 95 bzw. 74 von 100 Punkten oder Prozent?.

Ökonomische Nachhaltigkeit

Als Anbieterin von medizinischen Dienstleistungen hat der Schutz von sensiblen Daten, insbesondere von Kunden und Mitarbeitenden, einen hohen Stellenwert. Um die Sensibilisierung unserer Mitarbeitenden im Bereich der Informationssicherheit zu erhalten und zu steigern, simuliert unser Mutterhaus Helsana regelmässig Phishing-Mail-Attacken.. Aufgrund der Reaktionsrate können wir allfällige Massnahmen vornehmen, wie etwa eine erneute Schulung zur Sensibilisierung der Mitarbeitenden. Im Jahr 2021 zeigten rund 96% der getesteten Mitarbeitenden vollständig korrektes Verhalten, was eine Steigerung um 5% zum Vorjahr bedeutet.

Projekte und Initiativen

Nachhaltigkeit soll nicht nur unseren Arbeitsalltag prägen, sondern sich auch in individuellen Kundenprojekten widerspiegeln.

Gerne stellen wir nachfolgend zwei unserer realisierten Projekte für das Berichtsjahr 2021 vor.

Angebot Corona-Impfungen

Mit der Entwicklung und der Zulassung der ersten Covid-19-Impfstoffe Ende 2020 wurde das erste wirksame Mittel im Kampf gegen die Corona-Pandemie gefunden. Eine Covid-Impfung schützt nicht nur vor schweren Krankheitsverläufen, sondern entlastet auch Spitäler und somit das gesamte Schweizer Gesundheitssystem.

Um Unternehmen beim Schutz ihrer Mitarbeitenden zu unterstützen, haben wir ein Impfangebot auf die Beine gestellt. Im Zeitraum von Mitte Mai bis Ende Juli konnten wir mit unseren mobilen Impf-Teams 13'166 Impfdosen für verschiedene Unternehmen an 17 verschiedenen Standorten in der ganzen Schweiz verabreichen. Auch unsere eigenen Mitarbeitenden profitierten von diesem Angebot.

Octopus – Der Arbeitgebercoach

Die Arbeitgeber-Hotline «Octopus» (www.octopus-coach.ch) wurde am 5. Juli 2021 lanciert. Octopus ist der Arbeitgeber-Coach für Früherkennung und Intervention. Vorgesetzte und HR-Verantwortliche können die Hotline zu definierten Zeiten oder in einem im Voraus buchbaren Beratungsslot konsultieren und ihr Problem schildern. Möglich sind Fragestellungen aus den Bereichen Gesundheit/Krankheit, Psychosoziale Themen, Finanzielle Themen, Sozialversicherungsrechtliche Themen sowie berufliche Themen. Unsere Case Managerinnen beraten im kurzen Gespräch in Bezug auf die nötigen nächsten Schritte oder weisen auf Unterstützungsstellen hin. Haupt-Zielgruppen der Hotline sind KMU und Unternehmen, die über keine professionelle HR-Abteilung verfügen. Die Kurzberatung ist für die Arbeitgebenden kostenlos.