

**Nachhaltigkeitsbericht 2020**

**Health & Medical Service AG**

## Inhalt

Editorial .....	2
Einleitung .....	3
Über Health & Medical Service AG .....	3
Unsere Corporate Social Responsibility (CSR) Leitsätze .....	3
Nachhaltigkeitsbereiche.....	4
Ökologische Nachhaltigkeit.....	4
Soziale Nachhaltigkeit .....	4
Ökonomische Nachhaltigkeit.....	5
Projekte und Initiativen.....	5
Corona-Hotline.....	5
Gefahrenlandkarte SBB .....	5
Modul «Diversität & Inklusion».....	6

## Editorial

Sehr geehrte Damen und Herren

Im Jahr 2019 haben wir entschieden, die Auseinandersetzung mit dem Thema Nachhaltigkeit – sowohl intern wie auch extern – sichtbarer zu machen. Die in der Geschäftsleitung formulierten eigenen CSR-Leitsätze legten den Startschuss dazu. Die Geschäftsleitung hat sich gleichzeitig zum Ziel gesetzt, in allen drei Nachhaltigkeitsbereichen Massnahmen umzusetzen.

Bezugnehmend auf diese Leitsätze haben wir in einer Auslegeordnung all unsere CSR-Bemühungen zusammengetragen und Ziele definiert. Auf dieser Basis und den Ergebnissen aus dem Jahr 2019, konnten wir nun im 2020 die Messgrössen (KPIs) definieren. Dies ermöglichen es uns nun, erstmals diese Messgrössen auszuweisen und mit dem Vorjahr zu vergleichen. Mit der nun ersten eigenständigen Nachhaltigkeitsberichterstattung verbreitern wir den Blick auf unser Tun.

In unserem Bericht stellen wir unsere Bemühungen in den drei Bereichen ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit vor. Einen weiteren Fokus erhalten ausgewählt Projekte, die wir im Berichtsjahr umgesetzt haben und aufzeigen, wie wir unsere Kunden in ihrer Wahrnehmung ihrer sozialen Verantwortung unterstützen. Das Jahr 2020 war aufgrund der Covid-19-Pandemie eine besondere Herausforderung – einerseits für uns als Medizin-Dienstleister, insbesondere aber auch für alle Arbeitgeber, welche den Schutz der Gesundheit ihrer Mitarbeitenden und die Präventionsmassnahmen gegen Covid-19 am Arbeitsplatz sicherzustellen müssen. Hier konnten wir durch das schnelle Einrichten des «Homeoffice» für unsere Mitarbeitenden und die Bereitstellung einer Corona-Hotline für unsere Kunden einen wesentlichen Beitrag zur Gesundheit und Zufriedenheit der Mitarbeitenden leisten.

Wir sind überzeugt, dass das Verfolgen von Nachhaltigkeitszielen und wirtschaftlicher Erfolg kein Widerspruch sind, sondern langfristig zusammengehören. Davon versuchen wir auch unsere Kunden zu überzeugen.



Ursula Büsler  
Leiterin Angebot & Kommunikation, Mitglied der Geschäftsleitung

## Einleitung

Als Schweizer KMU sind wir uns unserer Verantwortung gegenüber Menschen und Umwelt bewusst. Wir arbeiten täglich daran, unsere Kunden mit unseren Produkten und Dienstleistungen beim nachhaltigen Wirtschaften zu unterstützen und streben eine ressourcenschonende Gestaltung des Arbeitsalltags an.

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2020 gibt einen Einblick in unsere Corporate Social Responsibility.

## Über Health & Medical Service AG

Health & Medical Service AG (HMS) wurde im Jahr 2017 gegründet und ist eine eigenständige, unabhängige Tochtergesellschaft der Helsana Gruppe. Wir bieten medizinische Services in der Verkehrs-, Betriebs- und Versicherungsmedizin sowie zum betrieblichen Gesundheitsschutz an. Weiter bieten wir Unterstützungsleistungen für das Gesundheits- und Case Management – einschliesslich dem betrieblichem Case Management, nehmen Datenanalyse- und Beratungsdienstleistungen vor und entwickeln und betreuen Softwarelösungen. Unser Team besteht aus erfahrenen Ärzten, Gesundheitspersonal, Software-Entwicklern und weiteren Fachexperten sowie einem Kundenbetreuungs- und Backoffice-Team.

## Unsere Corporate Social Responsibility (CSR) Leitsätze

Als hundertprozentiges Tochterunternehmen des Krankenversicherers Helsana orientieren wir uns übergeordnet an den Leitlinien unserer Muttergesellschaft.

Die im Jahr 2019 formulierten eigenen CSR-Leitsätze lauten:

1. Wir sensibilisieren unsere Mitarbeitenden zu ökologischen Themen und fördern im Arbeitsalltag einen schonenden Umgang der natürlichen Ressourcen.
2. Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden sind uns wichtig. Wir setzen uns für ein angenehmes Arbeitsklima ein und gewährleisten interne Chancengleichheit für Frauen und Männer.
3. HMS legt einen grossen Wert auf die Einhaltung von Gesetzen und Standards. Als Verarbeiter von Gesundheitsdaten und besonders schützenswerten Personendaten ist die Etablierung eines Managementsystem für Informationssicherheit sowie einer Informationssicherheitskultur von zentraler Bedeutung für den nachhaltig ökonomischen Erfolg.
4. Mit unseren Dienstleistungen unterstützen wir unsere Kunden in der Wahrnehmung ihrer sozialen Verantwortung (z.B. Unterstützung in der Erfüllung der Fürsorgepflicht als Arbeitgeber oder Unterstützung bei der Erhaltung oder Wiedergewinnung der Arbeitsfähigkeit von Mitarbeitenden). HMS stärkt ihre Kunden in dieser Verantwortung und zeigt ihnen Wege auf, diese Anstrengungen strategisch und systematisch umzusetzen.

Diese Leitsätze liefern die Grundlage für alle unsere zukünftigen Ziele und Massnahmen.

## Nachhaltigkeitsbereiche

### Ökologische Nachhaltigkeit

Im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit setzen wir uns mit dem schonenden Umgang von Ressourcen auseinander und versuchen im täglichen Arbeitsalltag die Abfälle auf ein Minimum zu reduzieren und Energie zu sparen.

Wir fokussieren auf den Einsatz von umweltfreundlichen Produkten und konnten in diesem Jahr deren Anteil auf 26.37% steigern. Ebenso achten wir auf die Auswahl von ISO-14001-zertifizierten Lieferanten und versuchen jährlich die Zusammenarbeit auszubauen.

Um den Verbrauch von PET-Flaschen zu reduzieren, verfügen wir am Standort Zürich über einen Quooker® -Wasserhahnen, um stilles und sprudelndes Wasser mit der eigenen Getränkeflasche abzufüllen. Wir verzichten gänzlich auf den Gebrauch von Einwegkapseln und stellen unseren Mitarbeitenden stattdessen eine Bohnenkaffeemaschine zur Verfügung.

Mit verschiedenen Digitalisierungsmassnahmen möchten wir die Nutzung von Druckpapier kontinuierlich verringern und konnten diese im Jahr 2020 auch um 14.63% senken.

Unsere Standorte versorgen wir vorwiegend mit Naturstrom und versuchen diesen Anteil auf ein Maximum zu bringen. Im Jahr 2020 betrug dieser 98.17%.

Bei HMS absolvieren wir Geschäftsreisen wann immer möglich mit den öffentlichen Verkehrsmitteln. Hierfür erhalten unsere Mitarbeitenden jährlich einen Gutschein für ein Halbtax-Abonnement. Bei Geschäftsreisen mit dem Auto sind stets Nutzen und Kosten abzuwägen.

Im Jahr 2020 verzeichnen wir eine Reduktion der Fahrten mit den öffentlichen Verkehrsmitteln und einen Anstieg der Autoreisen. Diese Verschiebung ist auf die ausserordentliche Lage durch die Corona-Pandemie und auf das grössere Auftragsvolumen unseres Case Management Teams zurückzuführen. Die aufgrund der Pandemie vermehrt genutzten Telefon- und Video-Konferenzen kann längerfristig jedoch die Reisetätigkeit für Sitzungen reduzieren.

### Soziale Nachhaltigkeit

Im Bereich der sozialen Nachhaltigkeit stehen unsere Mitarbeitenden im Fokus. Wir sind bestrebt, ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden zu erhalten und setzen uns für ein angenehmes Arbeitsklima, für interne Chancengleichheit für Frauen und Männer sowie für eine flexible Gestaltung des Arbeitspensums ein. Unsere Mitarbeitende profitieren von einem betrieblichen Gesundheitsmanagement der Muttergesellschaft Helsana, welches sie rund um Themen wie Prävention oder Gesundheitsförderung unterstützt.

Die Geschlechterverteilung in der Führungsebene bleibt mit 11 Männern und 9 Frauen auch im Jahr 2020 gleich hoch wie im 2019. Die Frauenquote im Verwaltungsrat bleibt mit 14% auch unverändert.

Die Reduktion der Frauenquote auf der Ebene der Teamleitung von 71% auf 57% ist wiederum mit einer Erhöhung auf der Geschäftsleitungsebene zu begründen, wo die Frauenquote neu 67% beträgt. Durch personelle Veränderungen hat die Quote der Teilzeitstellen eine leichte Reduktion erlitten, liegt aber mit 45% in einem positiven Bereich.

Auch im Bereich der Weiterbildung und der Nachwuchsentwicklung möchten wir eine kontinuierliche positive Entwicklung anstreben. Unsere Mitarbeitenden profitieren von einem umfangreichen Weiterbildungsangebot der Muttergesellschaft Helsana. Zudem bietet HMS jährlich Hochschulpraktikumsstellen an. Im Jahr 2020 durften wir das erste Mal einen Lehrling in der Abteilung Informatik ausbilden und freuen uns, auch für das Jahr 2021 einen Ausbildungsplatz anbieten zu dürfen.

In diesem Zusammenhang konnte zum ersten Mal ein Mitarbeitender die Aufgabe des Berufsbildners wahrnehmen.

Im Frühjahr 2019 führten wir die erste Mitarbeitendenbefragung durch und setzten mit dem erreichten Wert von 86 von 100 beim Thema «Chancengleichheit» und 71 von 100 beim Thema «Gesundheitsindex» einen Richtwert, welchen wir stetig steigern möchten. Im Jahr 2020 wurde keine Mitarbeitendenbefragung durchgeführt. Eine weitere findet Mitte 2021 statt und wird somit im nächsten Jahr als Messgrösse dienen.

### Ökonomische Nachhaltigkeit

Als Anbieter von medizinischen Dienstleistungen hat der Schutz von sensiblen Daten, insbesondere von Kunden- und Mitarbeitendendaten einen hohen Stellenwert. Um die Sensibilisierung unserer Mitarbeitenden im Bereich der Informationssicherheit zu erhalten und zu steigern, werden regelmässig Phishing-Mails-Tests durch das Mutterhaus Helsana vorgenommen. Aufgrund der Reaktionsrate können allfällige Massnahmen vorgenommen werden, wie etwa eine erneute Schulung der Mitarbeitenden. Ein vollständig korrektes Verhalten zeigten im Jahr 2020 91.17% der getesteten Mitarbeitenden. Ein direkter Vergleich zum 2019 ist nicht möglich, da die Teststrategie Ende 2019 angepasst wurde.

### Projekte und Initiativen

Unsere Vision einer nachhaltigen Gesellschaft widerspiegelt sich nicht nur in unserer täglichen Arbeit, sondern auch in individuelle Projekte, mit denen wir unsere Kunden bei der Erfüllung ihrer Ziele im Nachhaltigkeitsbereich unterstützen und begleiten.

Gerne stellen wir einige der realisierten Projekte für das Berichtsjahr 2020 vor.

#### Corona-Hotline

Im März 2020 brachte die Corona-Pandemie die Welt zum Stillstand. Viele Unsicherheiten und Fragen haben Unternehmen beschäftigt. Als medizinischer Dienstleister wollten wir unsere Fachexpertise im Bereich der Arbeits- und Betriebsmedizin zur Verfügung stellen und haben für unsere Kunden das Projekt «Corona-Hotline» lanciert. Mit unserem interdisziplinären Team aus Ärzten, Case Managern und weiteren Fachspezialisten haben wir von März bis Mai ein Beratungsangebot kreiert, um Unternehmen und deren Mitarbeitende bei fachlichen und psychologischen Fragen rund um das Thema Covid-19 zu unterstützen.

#### Gefahrenlandkarte SBB

Für unseren Kunden, die Schweizerischen Bundesbahnen SBB, durften wir das Projekt «Gefahrenlandkarte» realisieren. Die Gefahrenlandkarte dient primär zur Verhütung von berufsassozierten Erkrankungen und Berufskrankheiten bei den Mitarbeitenden.

Im Rahmen dieses Projektes werden Gefährdungsbeurteilungen der Top-10-Gefahren im Arbeitsumfeld durchgeführt und die gesammelten Daten aus den verschiedenen Arbeitsbereichen in einer Karte abgebildet. Es entsteht somit ein Instrument, um präventiv Gefährdungen im eigenen Bereich zu erkennen und Massnahmen zu treffen.

### Modul «Diversität & Inklusion»

In Kooperation mit Helsana und dem Unternehmen MindStep AG wurde das Befragungsinstrument «Stay Engaged<sup>1</sup>» entwickelt, welches Online-Befragungen für Mitarbeitenden ermöglicht. Das Tool ist modular aufgebaut und kann in 9 Sprachen ausgefüllt werden. Die Auswertung ist leicht und verständlich und ermöglicht eine Standortbestimmung über gesundheits- und performancerelevante Themen im Unternehmen.

Im Jahr 2020 durften wir für das Tool um einen weiteren Themenbereich erweitern. Mit «Diversität & Inklusion» wurde ein Modul realisiert, welches sich mit der Vielfältigkeit und Einzigartigkeit der Menschen im Unternehmen beschäftigt und beinhaltet etwa Fragen zu Geschlecht, Alter, Nationalität, Chancengleichheit oder Perspektivenvielfalt.

Für Fach- und Führungskräfte entsteht somit eine Standortbestimmung, welche die Wahrnehmung ihrer Mitarbeitenden im Bezug auf diversitäts- und inklusionsrelevante Themen im Unternehmen aufzeigt und zu möglichen Handlungsbedarf animiert.

---

<sup>1</sup> <https://stay-engaged.ch/>